

# Plateformes de financement participatif.



[gestion-strategies.fr](http://gestion-strategies.fr)

# KisskissBankBank

Le crowdfunding de tous les projets.



KissKissBankBank (KKBB) est l'une des plus grandes plateformes françaises de crowdfunding généraliste. Lancée en 2009, elle a été pionnière du financement participatif en France et s'est imposée comme une référence pour les projets créatifs, entrepreneuriaux ou associatifs.

En 2017, KissKissBankBank a rejoint le groupe La Banque Postale, et plus récemment en 2024 elle a fusionné avec Ulule (autre leader du secteur).  
Signe des mutations d'un marché devenu très concurrentiel !

## Chiffres clés :

- 27 000 projets grâce à plus de 2,6 millions de contributeurs.
- 150 M€ collectés.
- Taux de réussite : 78 %

## Fonctionnement :

- Fonctionne sur le don avec contreparties.
- Fonds versés uniquement si l'objectif est atteint (« tout ou rien »).
- Trois formules : cagnotte, précommande, abonnement.

## Commission :

- En cas de succès : 5 % de commission + 3 % de frais bancaires.
- Aucun prélèvement si la collecte échoue.
- En échange : outils et appui marketing fournis par KKBB.

## Pour quels projets ?

- Public national large : adapté à tous types de projets (culturels, solidaires, entrepreneuriaux).
- Plateforme généraliste idéale pour lever des fonds et fédérer une communauté engagée.

# Kickstarter

Plateforme de crowdfunding pour tout projet à dimension internationale.



Kickstarter est la plateforme de crowdfunding la plus connue au niveau international. Fondée aux États-Unis en 2009, elle s'est imposée mondialement pour le financement de projets créatifs, artistiques, technologiques ou innovants. Tout projet peut y être lancé en choisissant une catégorie (jeu, design, film, musique, gadget technologique, etc.), ce qui attire une

immense communauté de contributeurs à travers le monde. Pour des porteurs de projets européens, Kickstarter est devenue accessible au fil des ans (la France est éligible depuis 2014). Elle permet de toucher un public bien au-delà de nos frontières. A condition de communiquer efficacement en anglais et d'avoir un projet à portée internationale.

## Chiffres clés :

- 270 000 projets.
- 8,4 Mds\$ collectés.
- 35 000 nouveaux projets/an.

## Fonctionnement :

- Modèle « tout ou rien » avec dons contre récompenses.
- En cas de succès : fonds versés et commission prélevée.

## Commission :

- En cas de succès : 5 % de commission + frais de transaction.
- En cas d'échec, aucun prélèvement.

## Visibilité :

- Visibilité mondiale, idéale pour projets ambitieux.
- Forte concurrence : environ 600 projets/jour.
- Référence pour lancer des projets créatifs et tester son marché à l'international.

# Proarti

Plateforme de financement participatif et de mécénat pour les projets artistiques et culturels.



Proarti est la première plateforme française de mécénat participatif culturel, fondée en 2009 sous la forme d'un fonds de dotation à but non lucratif. Soutenue dès son lancement par le Ministère de la Culture, Proarti a pour mission d'aider les artistes et acteurs culturels à diversifier leurs

sources de financement tout en impliquant de nouveaux publics dans la création.

En pratique, Proarti fonctionne comme une plateforme de crowdfunding par le don, spécifiquement destinée aux projets artistiques, culturels et créatifs partout en France.

## Chiffres clés :

- 3 138 projets depuis le début.
- 15,8 M€ collectés.
- 236 000 contributeurs.

## Fonctionnement :

- Don sous forme de mécénat, avec reçu fiscal. Modèle "tout ou rien".
- Projets artistiques uniquement.

## Commission :

- Modèle associatif : commission entre 5 et 8% sur les fonds levés.
- Seulement si l'objectif est atteint.

## Visibilité :

- Dédiée aux projets culturels.
- Reconnu par le Ministère de la Culture, elle met en lumière et valorise les dons citoyens.



BlueBees est une plateforme française lancée en 2013. Elle est dédiée exclusivement à la transition écologique et aux projets liés à l'agriculture durable, l'alimentation responsable ou la ruralité.

Elle se positionne comme une solution alternative pour des TPE/PME rurales ou agroécologiques n'ayant pas trouvé

de financements bancaires classiques.

Elle propose 2 modes de financement participatif :

- Le don,
- Le prêt rémunéré pour les entreprises durables.

## Chiffres clés :

- 979 projets écologiques soutenus depuis sa création.
- 13,25 M€ collectés.
- Don moyen d'environ 146€.

## Fonctionnement :

- **Dons (modèle flexible)** : les fonds peuvent être versés même si l'objectif n'est pas atteint à 100%.
- **Prêt (tout ou rien)** : si l'objectif n'est pas atteint, les prêteurs sont remboursés intégralement et sans frais.

## Commission :

- Une commission de 10 % pour les campagnes de dons.
- Pour les prêts, les emprunteurs remboursent le capital avec un intérêt fixe, et BlueBees facture des frais de dossier.

## Valeur ajoutée :

- Projets à fort impact écologique, sélectionnés avec rigueur.
- Communauté engagée en agroécologie.
- Dons défiscalisés grâce à des partenariats (sous conditions).

# HelloAsso

La plateforme solidaire qui booste l'engagement associatif.



HelloAsso est une ESUS française qui, depuis 2009, facilite l'engagement associatif avec des outils gratuits (dons, adhésions, billetterie, crowdfunding, boutique, API) sans commission ni frais bancaires, financée par la générosité citoyenne.

Plus de 400 000 associations mobilisent 15 millions de citoyens et ont collecté 2

milliards d'euros intégralement reversés aux projets depuis sa création.

Grâce à ses partenariats avec les collectivités territoriales, son agrément ACPR et son support expert (applications mobiles, CRM, API), HelloAsso optimise la gestion associative en toute sécurité (RGPD, certification).

## Chiffres clés :

- Plus de 370 000 associations utilisatrices en 2024.
- 23,4 M€ collectés.
- 105 383 projets associatifs soutenus.

## Fonctionnement :

- Outils clés : adhésion, dons, crowdfunding, boutique en ligne, billetterie.
- 100 % gratuit pour les associations.
- Contribution volontaire proposée aux donateurs à chaque transaction.

## Commission :

- Aucune commission prélevée sur les transactions.
- HelloAsso est financé à 80 % par ses contributions volontaires.

## Valeur ajoutée :

- Agrément ACPR, conformité RGPD et certification ISO 27001/2.
- Partenariats avec les collectivités pour développer le tissu associatif.
- Support expert (téléphone, e-mail, chat).

# Okoté

Plateforme de financement participatif des projets engagés.



Okoté est une plateforme régionale créée en 2020, dédiée aux projets engagés localement en Alsace et Lorraine (et plus récemment en Martinique via des déclinaisons locales).

Fonctionnant sur le modèle du don avec contreparties, Okoté se présente comme un « activateur de projets engagés » ancré dans l'économie sociale et solidaire.

Elle est co-administrée par France Active Alsace et l'association ADEFIP (qui gère J'adopte un projet \*) ce qui lui permet d'accompagner de près les porteurs de projet locaux.

\*J'adopte un projet est une plateforme de financement participatif dédiée aux TPE, associations et initiatives locales de Nouvelle-Aquitaine.

## Chiffres clés :

- 75 projets financés.
- 1,15 M€ collectés.
- Mobilisation de plus de 5 700 de contributeurs citoyens.

## Fonctionnement :

- Modèle unique en France : cofinancement participatif abondé.
- Concrètement : 1 € donné = 3 € pour le projet (grâce à l'abondement public-privé).
- Impact des dons fortement décuplé.

## Commission :

- 5 à 8 %, uniquement si la collecte réussit.

## Valeur ajoutée :

- Aide les TPE, associations et collectifs à mobiliser leur communauté.
- Chaque don triplé motive les citoyens.
- Implication des collectivités : plus de crédibilité et de lien local.



## Implantation & secteur

## Public cible

## Modalité de collecte

## Valeur ajoutée

### KissKiss BankBank

France  
Créatif,  
associatif,  
entrepreneurial

Créateurs,  
startups,  
associations

Tout ou rien  
(sauf cagnotte  
libre). 5 % + 3  
% frais  
bancaires

Plateforme  
polyvalente,  
forte notoriété

### Kickstarter

Internationale  
Technologie,  
jeux, design, arts

Créateurs  
internationaux

Tout ou rien.  
5 % + 3 % frais  
bancaires

Audience  
mondiale, gros  
levées possibles

### Proarti

France  
Arts vivants,  
musique,  
cinéma, culture

Artistes,  
compagnies,  
assos culturelles

Tout ou rien.  
5 à 8 %,  
mécénat  
défiscalisé

Don défiscalisé +  
légitimité  
culturelle

### Bluebees

France  
Agroécologie,  
alimentation

TPE rurales,  
entrepreneurs  
durables

Flexible (don),  
Tout ou rien  
(prêt). 10 %,  
frais sur prêt

Communauté  
engagée pour  
l'écologie

### HelloAsso

France  
Associatif,  
ESS

Associations  
françaises de  
tous secteurs

Flexible  
0 % commission  
(contributions  
volontaires)

Gratuité totale  
Ancrage  
territorial

### Okoté

Régionale  
Projets locaux à  
impact social/  
environnemental

Associations  
locales, ESS

Tout ou rien  
(avec  
abondement). 5  
à 8 % (estimé)

Abondement x3  
unique +  
ancrage local



# Questions à vous poser, avant de vous lancer !

## 1. Quel objectif financier réaliste ?

Déterminez le montant dont vous avez réellement besoin (en incluant coûts de production, frais de plateforme, frais bancaires et éventuelles taxes) pour fixer un objectif atteignable.

## 2. Qui est votre communauté cible ?

Identifiez les profils de contributeurs (famille, amis, clients existants, passionnés de votre secteur) et évaluez leur taille et leur engagement potentiel.

## 3. Quel type de contreparties offrir ?

Réfléchissez à des récompenses attractives et adaptées à votre public (produits exclusifs, accès VIP, remerciements personnalisés) tout en maîtrisant vos coûts et délais de livraison.

## 4. Comment allez-vous promouvoir la campagne ?

Planifiez votre stratégie de communication (réseaux sociaux, presse locale, newsletter, partenariats) avant le lancement et prévoyez un calendrier de relances.

## 4. Êtes-vous prêt à vous investir ?

Le crowdfunding demande du temps et de la réactivité (réponses aux questions des contributeurs, mises à jour régulières, gestion logistique) : assurez-vous d'avoir les ressources et l'organisation nécessaires.